






Este proyecto se caracteriza por:

Disminuir la tasa de abandono escolar y aumentar la motivación del alumnado a través de movibilidades Erasmus+, donde aprender nuevas herramientas y recursos digitales para aplicar en el aula, y también para la adquisición de nuevas propuestas en la gestión y organización del centro educativo.

DATOS

-  Proyecto de Movilidad de Educación Escolar
-  Subvención de 12.845 €
-  Inicio: 01-06-2020
Fin: 31-05-2022



CENTRO COORDINADOR

IES Diego Torrente Pérez
(San Clemente, Cuenca)

7 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS

-  [Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)
-  [Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Profesorado del centro educativo con necesidad de ampliar su formación docente, para así mejorar sus conocimientos digitales y tener una mejor formación que repercuta en el alumnado y en su comunidad educativa, ya que es un centro con un cierto índice de fracaso escolar, a fin de aumentar la inclusión, la motivación y reducir el abandono escolar.



OBJETIVOS

Aumentar la motivación del alumnado; conocer y aplicar nuevas metodologías activas; atraer nuevo alumnado al centro; encontrar socios europeos y colaboraciones para futuros proyectos; optimizar la enseñanza plurilingüe; conocer otros sistemas de organización y gestión de centros educativos para mejorar la atención a la diversidad.



ACTIVIDADES

7 movibilidades de personal docente: 5 movibilidades para la realización de cursos de formación y 2 movibilidades de observación en centros educativos europeos. Durante todo este período, se complementó también la formación por medio de cursos externos, cursos organizados por el Centro Regional de Formación del Profesorado y por grupos de trabajo y seminarios dentro del mismo centro.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Aprendizaje de nuevas técnicas para el tratamiento de la diversidad a través de los recursos que ofrecen las diferentes metodologías activas, con el objetivo de reducir el abandono escolar y aumentar así la motivación del alumnado.



IMPACTO

La competencia digital ha mejorado gracias a nuevas herramientas de calidad y la aplicación de distintos medios digitales en el aula. Aportación de nuevas ideas en la gestión del centro.



DIFUSIÓN

La formación ha sido compartida en jornadas de formación docente y experiencias en el blog del proyecto. Difusión en colegios y centros de la comarca sobre cuestiones organizativas y metodológicas. Publicaciones en periódicos digitales de la provincia y región, junto a un par de entrevistas de radio a través de la emisora local. Difusión a través de la página web del centro y en redes sociales.

