

# FORMACIÓN CERTIFICADA PARA CUIDADORES SILVER

**CT4SILVER  
CAREGIVERS**

## Este proyecto se caracteriza por:

La cooperación entre instituciones de formación profesional, con el fin de llevar a cabo un proyecto de innovación sobre el cuidado de mayores, a través de la creación de una nueva certificación con un sello de calidad y el intercambio de buenas prácticas.

## DATOS



Asociaciones Estratégicas en el ámbito de la Formación Profesional



Subvención de 192.360 €



Inicio: 01-09-2020  
Fin: 30-11-2022

## CENTRO COORDINADOR

Diputación Provincial de Zamora  
(Zamora, Castilla y León)

## 17 ORGANIZACIONES DE 6 PAÍSES



## ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



## PARTICIPANTES

Estudiantes y formadores de FP con el fin de desarrollar una metodología dual e implementar una nueva cualificación por competencias para la creación de empleo y la inclusión social, y promover así la *Silver Economy* (actividades económicas que cubren las necesidades de la población de más de 50 años).



## OBJETIVOS

Anticipar las necesidades de cuidado de la población que envejece para evitar lagunas de cualificación y mejorar los conocimientos y las competencias de los cuidadores; producir módulos de formación e integrarlos mediante la creación de un marco metodológico de certificación; promover buenas prácticas para implicar a las personas mayores y a los cuidadores en el diseño de un nuevo plan de estudios; y colaborar con todos los agentes y profesionales de la salud para lograr el cambio hacia un envejecimiento activo y saludable.



## ACTIVIDADES

7 fases de trabajo, 4 de ellas horizontales (gestión, evaluación, difusión y explotación) y 3 verticales (investigación, desarrollo/aplicación y sostenibilidad). Creación de mecanismos de evaluación, sincronización de la investigación, resultados, pilotaje y difusión. Foro de debate y canal de resultados del proyecto. Identificación de miembros formadores y seminarios de explotación en los 6 países para la divulgación, evaluación y sostenibilidad.



## RESULTADOS/PRODUCTOS

Aumento en la calidad de inserción laboral a través de la adquisición de nuevas habilidades en el envejecimiento activo. Creación de una red de contacto de formadores y expertos de países de la Unión Europea para resolver dudas y recibir asesoramiento.



## IMPACTO

Producción de herramientas innovadoras para mejorar el plan de estudios e instauración de un nuevo perfil laboral certificado y un sello de calidad en los programas de Formación Profesional.



## DIFUSIÓN

Creación de un logotipo para generar una identidad visual del proyecto, introducido por todos los socios en sus páginas web; publicidad por medio de panfletos con la identidad visual del proyecto; difusión en 6 idiomas de todos los procesos del proyecto a través de [la página web del proyecto](#) y las redes sociales; publicación de 4 newsletters con la colaboración de los socios participantes.

