

# "MONSTERS IN DANGER OF EXTINCTION"



## Este proyecto se caracteriza por:

La combinación del trabajo de las habilidades comunicativas en lenguas modernas y clásicas, así como por el trabajo realizado en igualdad de género e inclusión.

## DATOS



Asociaciones Estratégicas en el ámbito de la Educación Escolar: Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.



Subvención de 34.792€



Inicio: 01-09-2020  
Fin: 31-08-2022

## CENTRO COORDINADOR

IES Unamuno BHI  
(Bilbao, País Vasco)

## 2 ORGANIZACIONES DE 2 PAÍSES



## ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



## PARTICIPANTES

Alumnado de educación secundaria, especialmente aquellos que estudian el Bachillerato de Humanidades.



## OBJETIVOS

Descubrir el simbolismo de los seres imaginarios clásicos en el arte; mejorar las habilidades de comunicación en lenguas modernas y clásicas; aceptar la diversidad cultural, física y de género.



## ACTIVIDADES

Actividades online y en museos locales para la realización y presentación de varias actividades: "Bestiario Clásico", "Museo de Monstruos femeninos" y "Presentación del Dr. Van Helsing". Igualmente se desarrollaron talleres de igualdad de género e inclusión.



## RESULTADOS/PRODUCTOS

Se han conseguido trabajar los objetivos relacionados con el aprendizaje de habilidades comunicativas en lenguas modernas y clásicas a través de un trabajo común entre centros, concretado en talleres para la igualdad de oportunidad e inclusión. Igualmente se elaboraron productos de alta calidad como "El bestiario clásico" o la "Galería de monstruos del Quijote", recogidos en "[Monsters in Danger of Extinction](#)".



## IMPACTO

El impacto del proyecto se centró en estudiantes del Bachillerato de Humanidades, pero también a profesorado CLIL y a toda la comunidad educativa, incluyendo familias.



## DIFUSIÓN

La difusión del proyecto se realizó a través de varias plataformas online, especialmente *eTwinning*. Destaca el uso de la Plataforma de Resultados Erasmus+, donde se subieron los productos elaborados del proyecto.

