



UNIÓN EUROPEA



Difunde tu proyecto Erasmus+

Cuenta tu historia. Causa impacto

Santander, 19 de septiembre de 2024

Dña. Alicia Garrido, jefa de servicio del Área de Comunicación, Unidad de Apoyo a Dirección, SEPIE
Dña. Lola Cortés Biosca, asesora técnica docente, Unidad de Apoyo a Dirección, SEPIE

Erasmus+

Formación Profesional

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



¿Qué es comunicación?



- Un proceso **bidireccional** de compartir **información** e intercambiar **ideas**, **datos** y **mensajes** a través de **canales** apropiados para alcanzar un **público**.

Formulario de solicitud



Relee lo que escribiste

¿Qué hará su organización para compartir los resultados de sus actividades y los conocimientos sobre el Programa?

i. Para compartir los resultados dentro de su organización

ii. Para compartir los resultados con otras organizaciones y con el público

iii. Para reconocer públicamente la financiación de la Unión Europea

Cláusula 17

COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

17.1. Comunicación, difusión y promoción de la acción

[...] los beneficiarios deberán **promover la acción y sus resultados** proporcionando **información dirigida a múltiples audiencias** (incluidos los **medios de comunicación** y el **público**), de conformidad con el anexo 1 y de forma estratégica, coherente y eficaz.

Cláusula 17

17.2. Visibilidad - Bandera europea y declaración sobre la financiación

Utiliza el “logotipo oficial”
del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO
para beneficiarios de
proyectos Erasmus+
en TODAS sus
comunicaciones.

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por la Unión Europea



Utiliza el emblema de la UE

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Erasmus+

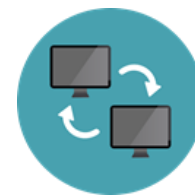
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



www.sepie.es



Cláusula 17

17.3. Calidad de la información y cláusula de exención de responsabilidad Información factual exacta

«Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados sólo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.»

Cláusula 17

17.4. Normas en materia de comunicación, difusión y visibilidad

Anexo 5

Los beneficiarios deberán **reconocer el apoyo** recibido en el marco del programa **Erasmus+** en todos los materiales de comunicación y promoción, incluidos los sitios web y las redes sociales.

Las directrices sobre **identidad visual** para el beneficiario y otros terceros están disponibles en el sitio web:

https://commission.europa.eu/funding-tenders/managing-your-project/communicating-and-raising-eu-visibility_en

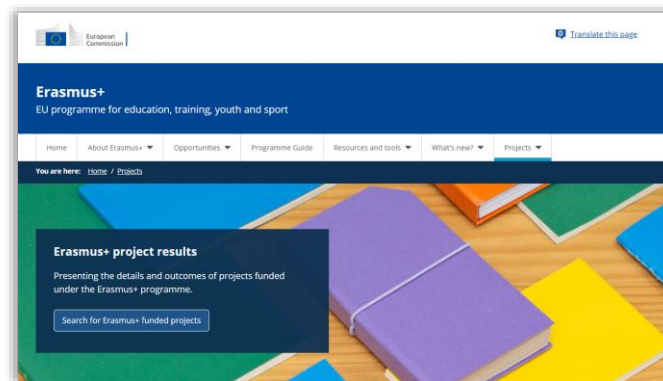
Cláusula 17

17.4. Communication, dissemination and visibility standards

Annex 5

El coordinador podrá poner los resultados del proyecto a disposición de la Plataforma de resultados de los proyectos Erasmus+.

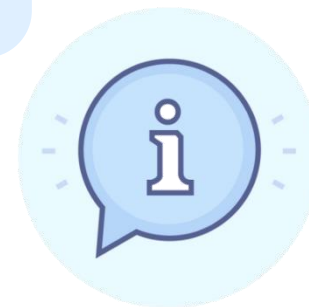
[Projects - Erasmus+ \(europa.eu\)](https://europea.eu/projects-erasmus)



E+ PRP



El uso de la Plataforma de Resultados (E+ PRP) no es obligatorio para proyectos KA1.



Educación internacional, inclusiva y digital a través del carrusel de módulos deportivos basado en los principios ECVET



Guardar este proyecto en mi Folleto



 Buena práctica

Referencia del Proyecto: 2022-1-ES01-KA122-VET-000077627

 Estado del proyecto
Terminado

 Fecha de inicio **01-09-2022**
Fecha de finalización **30-09-2023**

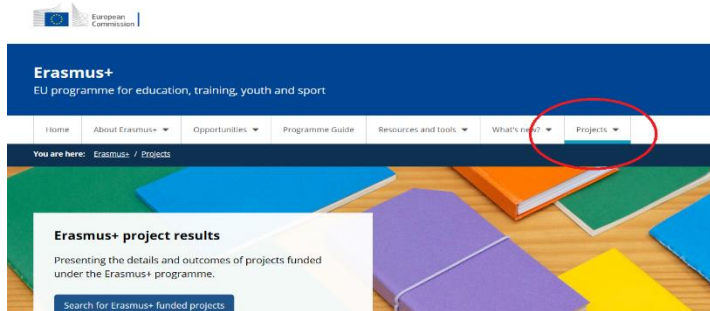
 Subvención de la UE
31.055,00 €

 Programa
Erasmus+

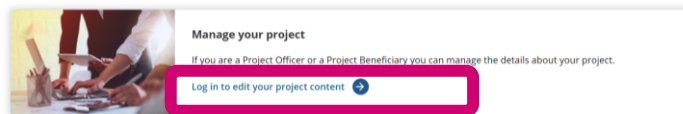
 Acción clave
Movilidad de aprendizaje de los individuos

 tipo de acción
Proyectos a corto plazo para la movilidad de estudiantes y personal en la educación y formación profesional

Plataforma de Resultados Erasmus+



Project participants access



Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP
(Solo persona de contacto preferente)



Zona de beneficiarios

Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

Editar

Desplegar datos de contacto



Project Information

Project Details

Results

Project Number: *

Title:

End date:

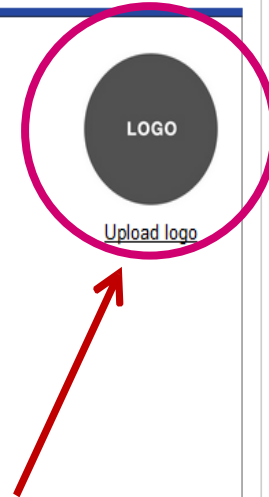
DD/MM/YYYY

Submission date:

DD/MM/YYYY HH:MM (24 Hour)

Website:

Enter website url



Cláusula 17

17.5. Consecuencias del incumplimiento

Si un beneficiario incumple alguna de sus obligaciones en virtud de la presente cláusula, podrá **reducirse** el importe de la subvención (véase la cláusula 28).



Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en color:

Para fondos blancos:



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Para fondos oscuros:



**Cofinanciado por la
Unión Europea**

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la Unión Europea

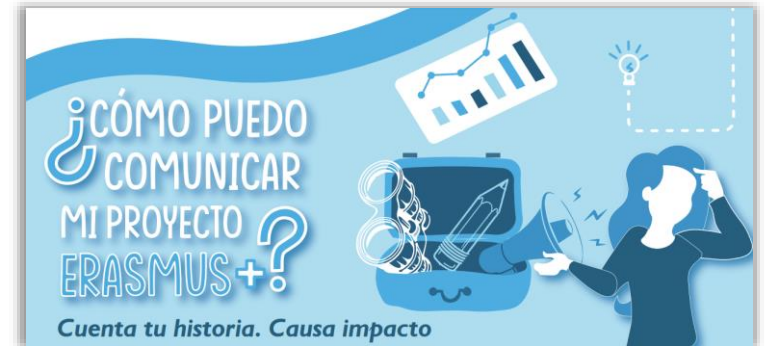
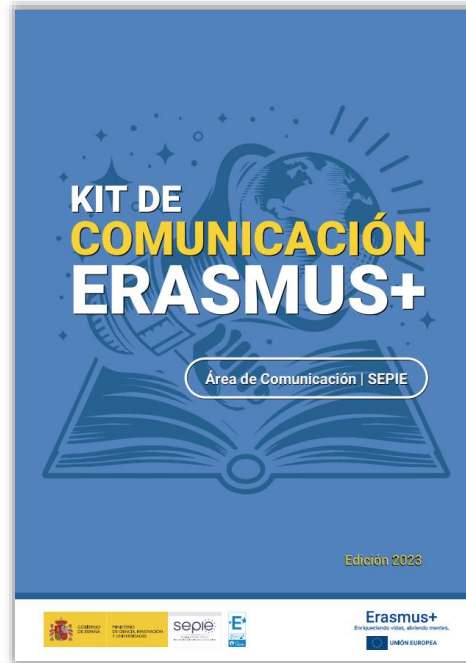
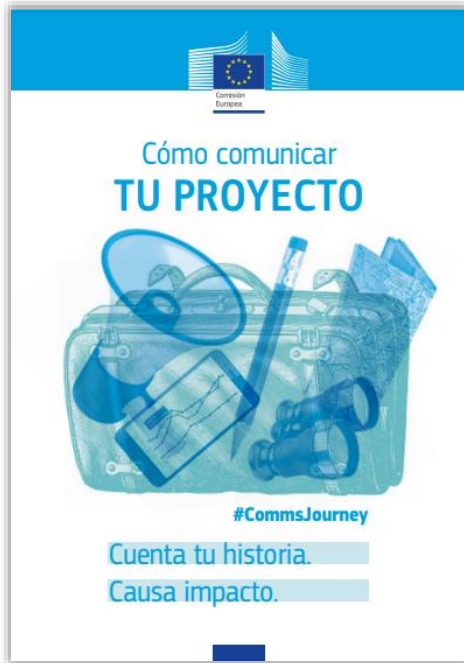


Cofinanciado por la Unión Europea

2

¿Cómo comunicar y difundir nuestro proyecto?

Kit de Comunicación



Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



Fecha de la nota de prensa
NOTA DE PRENSA

(Titular) El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

(Nombre de la institución o centro educativo), en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

(Información del proyecto) (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidad transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña _____, con DNI/NIE/Pasaporte nº _____, como **(indicar parentesco)** _____ de _____, alumno/a matriculado/a en _____ curso de _____ en el centro _____ de **(indicar localidad)** _____,

entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

Plan de difusión



PLAN DE DIFUSIÓN

1	Análisis D.A.F.D. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
2	Objetivos	
3	Grupos destinatarios y stakeholders	
4	Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	Mensajes	
6	Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	Actividades de comunicación y difusión	
8	Responsables	
9	Cronograma	
10	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

OTROS:

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?
¿Por qué?
¿Cómo?

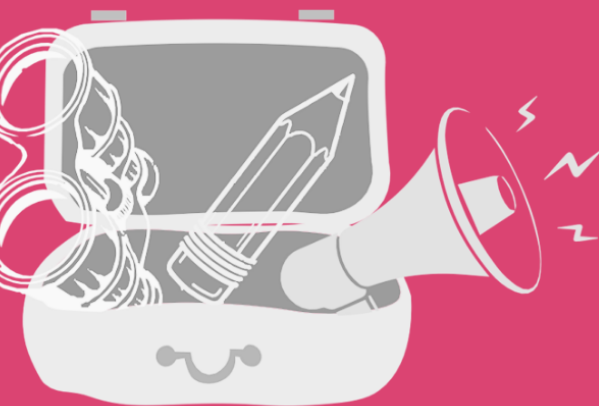
2. VISIBILIZA TU
PROYECTO

3. ESCRIBE LOS
RELATOS

4. COMPARTE
RESULTADOS

5. EVALÚA
TU VIAJE

1. PLANIFICA
TU VIAJE



1. Planifica tu viaje



Estrategia y plan de comunicación



Los hitos de una estrategia de comunicación son:

- 
1. tus objetivos de comunicación;
 2. tu público destinatario;
 3. tus mensajes clave;
 4. tus actividades y canales;
 5. los indicadores de comunicación.

**Y todo ello... de forma estratégica, coherente y eficaz...
¿cómo lo hacemos?**

- **Comunicando en lugar de informar.**
- **Difundiendo historias de vida.**
- **Creando el relato / narración (*storytelling*) de nuestro proyecto
>>> **Impacto = comunicación efectiva.****



2. Diseña la identidad visual de tu proyecto



Representa la
esencia y valores del
proyecto

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Accesible.
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.



Inspírate en
buenos ejemplos
web

CENTRO INTEGRADO POLITECNICO FP LUMBIER
IKASTETXE INTEGRATU POLITEKNIKO A



Cofinanciado por la Unión Europea

PROGRAMA ERASMUS

El proyecto Erasmus está cofinanciado por la Unión Europea. El contenido de todas las publicaciones de esta sección sólo comprometen a sus autores (miembros de la comunidad educativa del CIP "FP Lumbier" IIP) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE); ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional (SEPIE) pueden ser considerados responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Erasmus +

3. Documenta tu proyecto e informa de él



Documenta tu viaje



Conecta con tus públicos

- ✓ Atención al estilo y tono (públicos)
- ✓ Crea contenidos (vídeos, pódcast, carteles...)
- ✓ Testimonios reales

Audiencia

Identifica a quién comunicas y en qué canales



Otros profesionales



Estudiantes

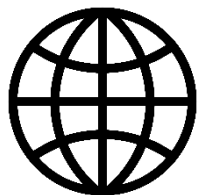


Medios



Público general

Canales





- ✓ Crea tu propio **banco de imágenes** de tu proyecto.
- ✓ Guarda **fotos/vídeos** de todo su proceso (incluso de los momentos difíciles).
- ✓ Recuerda hacer **fotos de calidad** (nunca se sabe si algún día os podemos llamar para...)
- ✓ Utiliza el **hashtag #ErasmusPlus**
- ✓ ...



Inspírate en
buenos ejemplos

https://cipflumbierip.web.educacion.navarra.es/internacionalización

Actualidad internacional

18/12/2023
Menos de un minuto
ERASMUS EN TURQUÍA

01
11

cipflumbierip • Seguir

cipflumbierip 53 sem
Alumnos de Primero de Grado Medio de Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre de castellano disfrutaron una semana del 28 de mayo al 3 de

cipflumbierip • Seguir
Audir original

cipflumbierip Editado • 36 sem
El CIP FP Lumbier se suma a la celebración de los #ErasmusDays 2023, por un lado convocando reuniones informativas, y por otro lado mientras desarrollan sus clases. @sepie_gob #DíaDeEuropa #SoyErasmus

Todavía no hay comentarios.
Inicia la conversación.

30 Me gusta
9 de octubre de 2023

Añade un comentario...

4. Comparte los resultados de tu proyecto

- ✓ A nivel Interno, externo y digital.
- ✓ Entre tus contactos, comunidad educativa y aliados.
- ✓ Interactúa en redes.



5. Evalúa tu viaje: interactúa



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



- ✓ Revisión de estrategia (qué resultados estoy obteniendo)

- ✓ ¿El personal del centro conoce el proyecto?
- ✓ ¿El alumnado conoce cómo puede participar?
- ✓ ¿Uso de manera efectiva las redes sociales?
- ✓ ¿Conoce el profesorado los resultados del proyecto?
- ✓ ...



¿Qué puedo hacer para mejorarlo?

3

¿Y cómo lo hago?

Participa en las actividades del SEPIE



#ErasmusDays

#ERASMUS+ DAYS

#ErasmusDays ▾ Be inspired ▾ Download the kit Discover the challenge Latest news

Register your event

See all events

#ERASMUS+

#ErasmusDays

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

14 > 19
of October
2024

6 days to make
Europe shine!

8th edition

→ Take part! ←

We use cookies to improve #ErasmusDays's site. Some cookies are necessary for our website and services to function properly. Other cookies are optional and help personalize your experience, including advertising and analytics. You can consent to all cookies, decline all optional cookies, or manage optional cookies. Without a selection, our default cookie settings will apply. You can change your preferences at any time. To learn more, check out our Cookie Policy.

Consents certified by vifi oxapho

Decline all Manage cookies Accept all



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



© Unión Europea 2024. Créditos: iStock / Antoni Solano



Erasmus+

revealed

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

2021-2027



UNIÓN EUROPEA

Crea sinergias y redes de contactos



Lo más importante es contar una red interna y externa estable, en la que toda la comunidad educativa esté comprometida.

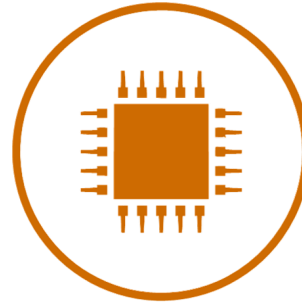


Trabaja las prioridades horizontales

Inclusión



Digitalización



Sostenibilidad medioambiental



Participación democrática y valores comunes europeos



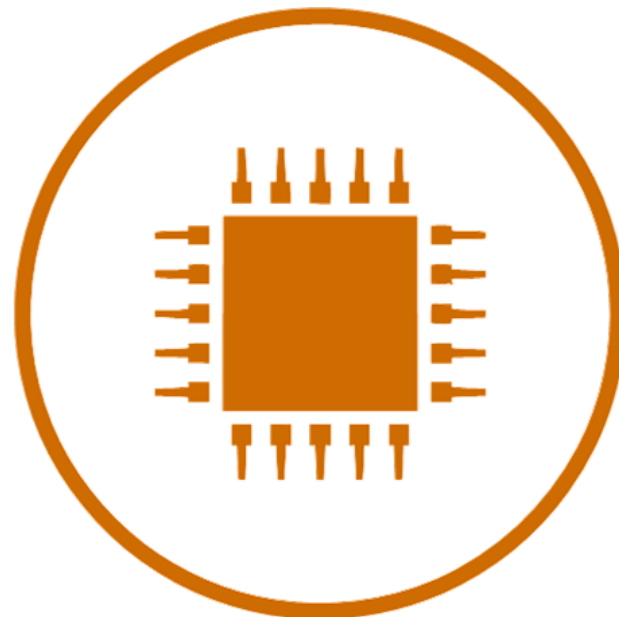
Haz tus actividades de comunicación más inclusivas



- ✓ Rotula tus vídeos.
- ✓ Utiliza un lenguaje inclusivo.
- ✓ Representa a toda la sociedad en tus imágenes.

Haz tus actividades de comunicación más digitales

- ✓ Elabora una página web/blog como material de difusión.
- ✓ Elabora recursos digitales abiertos en tu material de difusión.
- ✓ Usa #ErasmusPlus en redes sociales.



Haz tus actividades de comunicación más ecológicas

- ✓ Recuerda: no es necesario que tu proyecto sea de temática medioambiental.
- ✓ Reduce el papel en tus materiales de difusión.
- ✓ Apuesta por productos locales, reciclados y ecológicos.



Haz tus actividades de comunicación más participativas

- ✓ Implica al público objetivo en tus campañas y redes.
- ✓ Invítales a interactuar en redes.
- ✓ Busca la bidireccionalidad en tus materiales de difusión.



¡Gracias por vuestra atención!