



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



sepie
SISTEMA ESPAÑOL
DE PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



ERASMUS+
PROGRAMA DE PROMOCIÓN
E INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR

Difunde tu proyecto Erasmus+

Cuenta tu historia. Causa impacto

Granada, 27 de junio de 2024

D. Miguel Ángel Milán Arellano, jefe del Área de Comunicación, Unidad de Apoyo a Dirección, SEPIE
Dña. Alicia Garrido García, jefa de servicio del Área de Comunicación, Unidad de Apoyo a Dirección, SEPIE

Erasmus+

Educación Superior

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.









GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

¿A qué me comprometí?

Compromisos de la ECHE

- ☉ Animar a los participantes a que actúen como **embajadores Erasmus+** y que compartan sus experiencias.
- ☉ **Aprovechar los resultados de los proyectos maximizando su impacto.**
- ☉ **Promover** actividades respaldadas por el programa Erasmus+, así como sus **resultados.**



Formularios KA171-HED

Criterio de evaluación 3. Impacto y difusión

- e Impacto potencial del proyecto para los participantes, los solicitantes y las organizaciones asociadas, a nivel local, regional y nacional.
- e Calidad de las medidas destinadas a difundir los resultados del proyecto de movilidad a nivel de facultades e instituciones y, si procede, en todos los países implicados.

Compromisos de la ECHE

Plantilla de evaluación Solicitudes KA171-HED convocatoria 2024

| | | | |
|---|--------|------|---------------|
| Nº Proyecto: | | | |
| Experto evaluador: | | | |
| Fecha: | | | |
| ELEMENTOS DE ANÁLISIS | S/P/N* | NOTA | JUSTIFICACIÓN |
| CRITERIO 3 | | | |
| REGIÓN: | | 0 | |
| Impacto y difusión (20 puntos máximo) | | | |
| <i>Criterio de evaluación a nivel regional.</i> | | | |
| S/P/N*: S=SI, P=PARCIALMENTE, N=NO | | | |
| 3.1 El impacto potencial del proyecto en los participantes, los beneficiarios y organizaciones asociadas, a nivel local, regional y nacional. | | | |
| Se explica el impacto deseado del proyecto de movilidad en los participantes e instituciones de educación superior involucradas a nivel local, regional y nacional durante y después del ciclo de vida del proyecto en línea con el tamaño y objetivo del proyecto. | | | |
| 3.2 La calidad de las medidas destinadas a difundir los resultados del proyecto de movilidad a nivel de facultades e instituciones y, si procede, en todos los países implicados. | | | |
| Se describen actividades de difusión y se mencionan los canales de comunicación. | | | |
| ASPECTOS QUE PUEDEN APORTAR VALOR AÑADIDO AL PROYECTO: | | | |
| Se establecen estrategias de seguimiento y evaluación de los resultados de la/s movilidad/es. | | | |
| PUNTUACIÓN TOTAL | | 0 | |
| MÁX. 20 PUNTOS | | | |



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



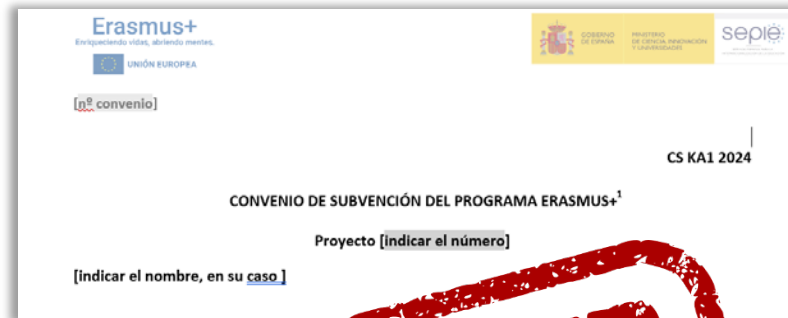
Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

¿Qué me trajo aquí?



Convenio de subvención

e CLÁUSULA 17 - COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

17.1. Comunicación, difusión y promoción de la acción.

17.2. Visibilidad - Bandera europea y declaración sobre la financiación.

17.3. Calidad de la información y cláusula de exención de responsabilidad.

17.4. Normas en materia de comunicación, difusión y visibilidad.

17.5. Consecuencias del incumplimiento.



Convenio de subvención

e ANEXO 5

7. COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD (CLÁUSULA 17.4).

7.1. PLATAFORMA DE RESULTADOS DE LOS PROYECTOS ERASMUS+.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

¿Qué obligaciones tengo?

Acudir a estas jornadas

- e Aclara dudas, plantea tus retos, aprende, haz *networking*...



Comunicar y difundir los resultados



Proporcionar información a múltiples audiencias

- e Identifica tus grupos objetivo, sus intereses, necesidades, características y actitudes y adapta el mensaje para cada uno de ellos.



Otros profesionales



Estudiantes



Medios



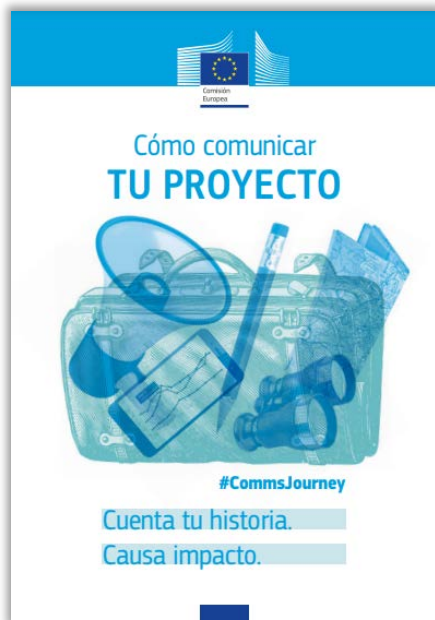
Público general

**Y todo ello... de forma estratégica, coherente y eficaz...
¿cómo lo hacemos?**

- **Comunicando en lugar de informar.**
- **Difundiendo historias de vida.**
- **Creando el relato / narración (*storytelling*) de nuestro proyecto
>>> **Impacto = comunicación efectiva.****



Y todo ello... de forma estratégica, coherente y eficaz... ¿cómo lo hacemos?



Y todo ello... de forma estratégica, coherente y eficaz... ¿cómo lo hacemos?

Nota de prensa

Derechos de imagen

Plan de difusión

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Inserta: logo centro educativo / proyecto Erasmus+  **Cofinanciado por la Unión Europea**

Fecha de la nota de prensa
NOTA DE PRENSA

[Titular] El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

(Nombre de la institución o centro educativo), en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

[Información del proyecto] (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de resultados transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a asunto o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Inserta: logo centro educativo / proyecto Erasmus+  **Cofinanciado por la Unión Europea**

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña. _____, con DNI/NIE/Pasaporte nº _____, como **(indicar parentesco)** _____ de _____ alumno/a matriculado/a en _____ curso de _____ en el centro _____ de **(indicar localidad)** _____, entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Videos educativos.
- ...

 Cofinanciado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN

| | | |
|----|--|---|
| 1 |  Análisis D.A.A./P.D. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación) | 1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3 |
| 2 |  Objetivos | |
| 3 |  Grupos destinatarios y stakeholders | |
| 4 |  Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional) | |
| 5 |  Mensajes | |
| 6 |  Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas | |
| 7 |  Actividades de comunicación y difusión | |
| 8 |  Responsables | |
| 9 |  Cronograma | |
| 10 |  Indicadores de control y seguimiento / Evaluación | |

OTROS:

-  Presupuesto
-  Libre acceso de materiales
-  Transferibilidad de resultados

Utilizar el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial” del programa Erasmus+.



Cofinanciado por la Unión Europea



Es OBLIGATORIO para beneficiarios de proyectos Erasmus+ en TODAS sus comunicaciones.

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Utilizar el emblema de la UE



Cofinanciado por la Unión Europea



Utilizar el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.

No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.

No modifique la proporción del texto.



Utiliza el emblema de la UE

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Por ejemplo...

Vicerrectorado de Euskera, Cultura e Internacionalización

Perfiles | Estudios | Estructura | Investigación | Acceso a la Universidad | Áreas temáticas | Servicios | Directorio

Búsqueda...
Este sitio web

UPV/EHU > Relaciones Internacionales > Estudiantado UPV/EHU > Convocatorias > Movilidades Largas > Erasmus+, América Latina, Otros Destinos > Programa ERASMUS+ 2023-2024

Programa ERASMUS+ 2023-2024: Alumnado UPV/EHU

Cofinanciado por la Unión Europea

ERASMUS CHARTER FOR HIGHER EDUCATION 2021-2027

OBLIGACIONES DEL ESTUDIANTE

AVISO IMPORTANTE: En la convocatoria 2023/2024 la realización de la prueba de idioma de la OLS **NO ES OBLIGATORIA**, es decir, no es necesario realizarla para percibir la beca Sepie asociada a la movilidad. (11/07/2023)

Puedes obtener información actualizada sobre condiciones de entrada, restricciones y situación respecto a la pandemia en los países europeos en Re-open EU (no funciona con Internet Explorer)

Vicerrectorado de Euskera, Cultura e Internacionalización

UPV/EHU > Relaciones Internacionales > Oficina de Relaciones Internacionales > Erasmus+ Carta y Proyectos

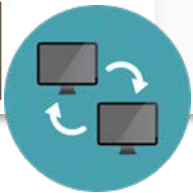
Erasmus Charter for Higher Education 2021-2027

Net: Ane6207152H16 - 27162021

Documentos:

- Erasmus Charter for Higher Education 2021-2027 (pdf, 1.49 Mb) [📄](#)
- ERASMUS POLICY STATEMENT 2021-2027 (pdf, 690.44 Kb) [📄](#)
- Carta del Estudiante (pdf, 300.57 Kb) [📄](#)

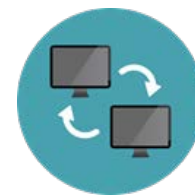
sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN
Agencia Nacional Erasmus



GIF animado para webs y blogs



www.sepie.es



Utilizar la cláusula de exención

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados (en *esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) sólo comprometen a su(s) autor(es) (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.

Por ejemplo...



Cofinanciado por la Unión Europea

El proyecto 2021-1-ES01-KA131-HED-000007731 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta página web es responsabilidad exclusiva de la Universidad de León y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

VIVE UNILEON



- > Cambio de contraseña
- > Directorio y Teléfonos
- > Carné Universitario
- > Actividades Culturales
- > Servicio de Deportes
- > Centro de Idiomas
- > Oficina Verde

PORTALES UNILEON



- > Oficina de Evaluación y Calidad
- > Portal de Transparencia
- > Comisión Antifraude
- > Escuela de Doctorado
- > Internacional y Movilidad
- > Biblioteca
- > Extensión Universitaria

RECURSOS EN LÍNEA



- > Moodle Institucional
- > Secretaría virtual
- > Google ULe (Correo electrónico)
- > CAU
- > Guía Docente
- > Plan Docente
- > Solicitud y depósito del TFG/M



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

¿Cómo lo hago?

CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?
¿Por qué?
¿Cómo?

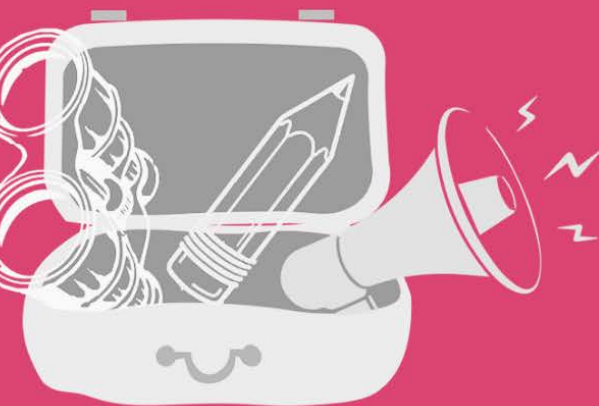
2. VISIBILIZA TU
PROYECTO

3. ESCRIBE LOS
RELATOS

4. COMPARTE
RESULTADOS

5. EVALÚA
TU VIAJE

1. PLANIFICA
TU VIAJE



1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan de comunicación



Los hitos de una estrategia de comunicación son:

- 
1. tus objetivos de comunicación;
 2. tu público destinatario;
 3. tus mensajes clave;
 4. tus actividades y canales;
 5. los indicadores de comunicación.

2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual es tu marca.



i'm lovin' it®



Impossible is nothing

3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje



Conecta con tus públicos

- ✓ Atención al estilo y tono (públicos)
- ✓ Crea contenidos (vídeos, pódcast, carteles...)
- ✓ Testimonios reales

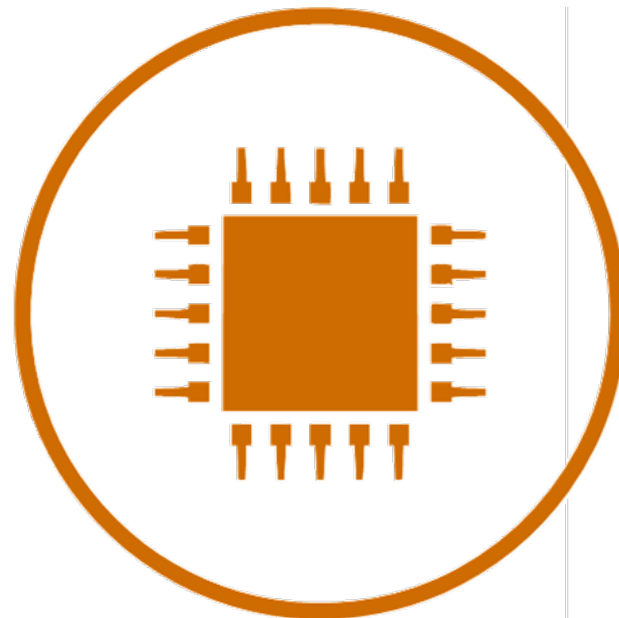
Haz la difusión de tu proyectos más inclusiva



- ☉ Rotula tus vídeos
- ☉ Crea materiales accesibles
- ☉ Utiliza un lenguaje inclusivo
- ☉ Representa a toda la sociedad en tus imágenes

Haz la difusión de tu proyectos más digital

- 🌐 Elabora/enriquece la página web
- 🌐 Incluye una sección específica de difusión
- 🌐 Elabora recursos digitales abiertos
- 🌐 Usa #ErasmusPlus



Haz la difusión de tu proyectos más sostenible

- ☉ No es necesario que tu proyecto sea de temática medioambiental
- ☉ Reduce el papel en tus materiales de difusión
- ☉ Apuesta por productos locales, reciclados y ecológicos



Haz la difusión de tu proyectos más participativa

- ☯ Implica al público objetivo en tus campañas y redes
- ☯ Invítales a interactuar en redes
- ☯ Busca la bidireccional en tus materiales de difusión



4. Comparte los resultados de tu proyecto



A nivel interno,
externo y digital



Identifica tus canales
de comunicación y a
tus aliados.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Interactúa.

Plataforma de Resultados



Explotar

Transformar

Inspirar

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) no es obligatorio para proyectos KA1.



Comparte los resultados de tu proyecto: Plataforma de Resultados

The screenshot shows the Erasmus+ website interface. At the top, there is a dark blue header with the text "Erasmus+ EU programme for education, training, youth and sport". Below this is a white navigation bar with menu items: "Home", "About Erasmus+", "Opportunities", "Programme Guide", "Resources and tools", "What's new?", and "Projects". A dark blue breadcrumb trail below the navigation bar reads "You are here: Home / Projects". The main content area features a background image of several colorful notebooks (blue, orange, green, purple, yellow) on a wooden surface. Overlaid on this is a dark blue box with the heading "Erasmus+ project results" and the text "Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme." At the bottom of this box is a search bar with the placeholder text "Search for Erasmus+ funded projects", which is highlighted with a pink rectangular border.

5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



- ✓ Revisión de estrategia (qué resultados estoy obteniendo)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

¿Qué puedo hacer para lograrlo?

Crea sinergias y redes de contactos

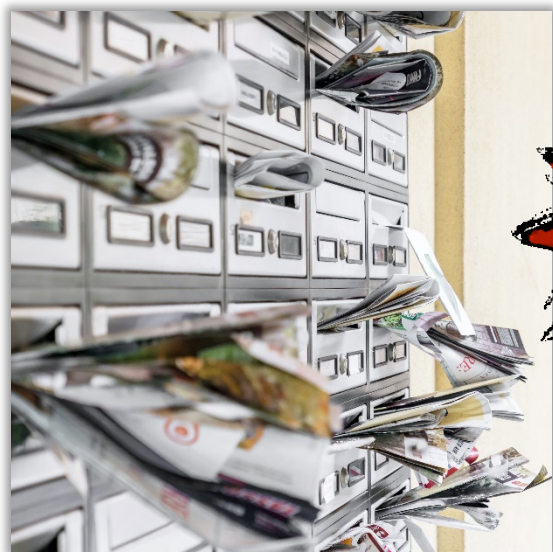


Todos en la misma dirección

Crea sinergias y redes de contactos



Comunica para provocar emociones



VS



EXPERIENCIAS PERSONALES

Algunos alumnos que han realizado prácticas en el extranjero nos cuentan su experiencia en primera persona:



ar emociones

Haz preguntas.

Usa lenguaje adaptado.

Realiza concursos.

Echa mano de lo audiovisual.

Mueve el mundo con las historias.

Participa en eventos e iniciativas (SEPIE, CE...)



Inspírate en otros



Semana del País Invitado 2024: Chile

15-04-2024 09:00
Universitat de Girona
Organizado por Oficina Internacional de la Universitat de Girona

Universitat de Girona

País convidat
XILE

Inicio Programa Ponentes Sobre Chile ▾ Material Audiovisual Colaboradores Notícias Fotografias

Bienvenidos a la 7ª Semana del País Invitado. En esta edición, el país invitado es Chile. Consulte el programa para apuntarse a las sesiones que más le interesen y pase a visitar las actividades permanentes que encontrará en el menú.

El objetivo central de la Estrategia de Internacionalización de la UdG #UdGlobal es incrementar la internacionalización en la UdG de forma significativa e integral, siendo la Semana del País Invitado una de las actividades que la fomentan.

En esta edición le ofrecemos actividades que nos permitirán -desde diferentes aproximaciones y en diferentes modalidades - conocer un poco más a nuestro país invitado, Chile.

La inscripción ha finalizado.

INSCRIBIRSE

CONTACTO

Cofinanciado por la Unión Europea

Inspírate en otros

MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE GRADO 2024 2025

Plazo extraordinario de solicitud de plazas vacantes de la «Convocatoria de ayudas de movilidad internacional de estudiantes de grado durante el curso académico 2024/2025»

PUBLICADOS LISTADOS PROVISIONALES (PLAZO EXTRAORDINARIO)

PLAZO ALEGACIONES:
hasta el **26/04/2024**

+ info:
internacional.ugr.es

arQus
UNIVERSIDAD DE GRANADA

intlugr • Seguir

intlugr: Anunciamos que se ha publicado la relación provisional de solicitudes seleccionadas, suplentes y excluidas de plazas vacantes de la «Convocatoria de ayudas de movilidad internacional de estudiantes de grado durante el curso académico 2024/2025»: <http://si.ugr.es/OC90>

Recordamos que estos listados son provisionales por lo que pueden cambiar cuando se publiquen los primeros listados definitivos el 30 de abril 2024.

Antes de realizar cualquier alegación, por favor, lee el apartado sobre listados provisionales de las Preguntas Frecuentes y asegúrate que cumples con los requisitos lingüísticos, de nota, de titulación y de curso.

Se podrán presentar alegaciones a través de la sede electrónica hasta el 26/04/2024: <http://si.ugr.es/0aif>

Para más información: <http://si.ugr.es/OC90>

14 Me gusta
12 de abril

Añade un comentario...

SUPERVIVENCIA ERASMUS

FRANCÉS | ITALIANO | ALEMÁN | PORTUGUÉS | POLACO | CHECO

- Nivel inicial
- 3 créditos ECTS
- 30 horas
- Online

intlugr • Seguir

intlugr: "Cursos de Supervivencia Erasmus": Estos ofrecen la posibilidad de realizar un curso de idioma subvencionado a los estudiantes de la Universidad de Granada, a los que se haya concedido una beca de Movilidad Erasmus para el próximo curso académico 2024/2025, para que puedan ir preparando conocimientos de idioma/mejora de ellos, antes de iniciar su estancia.

Aquí tenéis la información del CLM: <https://clm-granada.com/cursos-de-supervivencia-erasmus/> Y aquí tenéis el enlace a la convocatoria para pedir la ayuda del Vicerrectorado: https://internacional.ugr.es/pages/politica-linguistica/cursos-estudiante-movilidad/_docs/ayudas_para_la_realizacion_de_cursos_preparacion_de_idioma_para_estudiantes_de_movilidad_internacional_de_grado_2024_2025

Idiomas elegibles: alemán, checo, francés, italiano, polaco y portugués.

3 likes

51 Me gusta
22 de mayo

Añade un comentario...



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

¡Gracias por vuestra atención!

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



www.sepie.es



www.erasmusplus.gob.es



sepie@sepie.es

#ErasmusPlus

