



Esta es una traducción automática. [Utilícese como referencia la versión en la lengua original](#). La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad en lo que respecta a la calidad o exactitud de esta traducción automática.

[Información importante sobre la traducción automática](#)

El nuevo Eurobarómetro muestra la actitud positiva de los europeos hacia el aprendizaje de idiomas

Brussels, 21 de mayo de 2024

La gran mayoría de los europeos (86 %) cree que todos deberían hablar al menos una lengua extranjera, y casi tres de cada cinco (59 %) pueden mantener una conversación en una. Estos son algunos de los resultados del [nuevo Eurobarómetro sobre «Los europeos y sus lenguas»](#) que la Comisión ha publicado hoy.

Coincidiendo con el Día Mundial de la Diversidad Cultural, la encuesta pone de relieve el creciente reconocimiento de la importancia de la diversidad lingüística para mejorar la comprensión cultural, las oportunidades económicas y la cohesión social en Europa. Con 24 lenguas oficiales y alrededor de 60 lenguas regionales y minoritarias habladas en la Unión Europea, el multilingüismo es un ejemplo dinámico de la diversidad cultural europea.

El Eurobarómetro, realizado doce años después de la última encuesta sobre este tema, muestra que los ciudadanos tienen actitudes muy positivas hacia el multilingüismo:

- El **86 % de los encuestados considera que todo el mundo debe hablar al menos otra lengua distinta de su lengua materna** y el 69 % dice más de una lengua;
- El 76 % cree que la mejora de las competencias lingüísticas debe ser una prioridad política; y
- El 84 % cree que deben protegerse las lenguas regionales y minoritarias.

La Comisión promueve la [diversidad lingüística en la Unión Europea](#) a través de **proyectos financiados por el programa Erasmus + y Europa Creativa**.

En cuanto al conocimiento de lenguas extranjeras, la encuesta del Eurobarómetro muestra avances **positivos**, aunque modestos, desde la [última encuesta de 2012](#).

- **Tres de cada cinco europeos pueden mantener una conversación en una lengua distinta de su lengua materna**, lo que supone un aumento de 3 puntos porcentuales desde 2012.
- La proporción aumenta a **cuatro de cada cinco entre los jóvenes europeos** (79 % entre 15 y 24 años), con un aumento de 5 puntos porcentuales.

Esto acerca a la UE a su objetivo en materia de juventud establecido en la [Recomendación del Consejo de 2019 relativa a un enfoque global de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas](#), a saber, la adquisición del dominio de la lengua de escolarización y el conocimiento de otras dos lenguas antes del final de la enseñanza secundaria superior.

Por otra parte, hay menos avances en la **segunda lengua extranjera**: El 28 % de los europeos (+ 1 p. p.) y el 39 % de los jóvenes (+ 2 p. p.) pueden mantener una conversación en más de una lengua extranjera. Entre los europeos que hablan al menos una lengua distinta de su lengua materna, el 31 % utiliza diariamente su primera lengua extranjera (+ 8 puntos porcentuales).

Casi la mitad de los europeos (47 %) hablan inglés como lengua extranjera. Se trata de un aumento notable de 5 puntos porcentuales desde 2012. 7 de los 10 jóvenes europeos pueden mantener una conversación en inglés, es decir, 9 puntos porcentuales más que la encuesta de 2012. Se percibe como la lengua más importante para que los niños aprendan para su futuro (para el 85 % de los participantes en la encuesta), seguido del español, el alemán, el francés y el chino. **Después del inglés, el francés (11 %), el alemán (10 %) y el español (7 %) son las lenguas extranjeras más habladas de la UE.**

Estas conclusiones están en consonancia con los resultados del [informe de datos clave de Eurydice de 2023 sobre la enseñanza de idiomas en la escuela en Europa](#), que puso de manifiesto que el 98,3 % de los estudiantes europeos en el primer ciclo de enseñanza secundaria y cada vez más desde una edad más temprana aprenden inglés.

Según los encuestados, los principales beneficios del aprendizaje de una nueva lengua incluyen oportunidades de empleo (51 %), para poder comprender a personas de otras culturas (45 %), obtener un mejor empleo en el país en el que viven (42 %), utilizarlo en vacaciones en el extranjero (42 %) y utilizarlo en el trabajo (incluidos los viajes al extranjero por negocios; 40 %).

Los resultados están en consonancia con un reciente estudio de la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos), apoyado por la Comisión, [sobre cómo aprenden inglés los jóvenes](#) de 15 años. Este estudio muestra que los jóvenes aprenden cada vez más idiomas fuera del aula utilizando internet, las redes sociales o visualizando contenidos en la lengua original. La mayoría de los europeos (53 %), en particular los jóvenes (65 %), prefieren ahora subtítulo a contenidos doblados. Esto ha cambiado considerablemente con respecto a 2012 (+ 11 puntos porcentuales).

Por término medio, el 11,5 % de los estudiantes de la UE hablan en casa una lengua diferente a la de la escuela, lo que demuestra que las aulas multilingües son una realidad en Europa.

Trasfondo

El fomento de las competencias lingüísticas ocupa un lugar central en el papel de la UE en la educación y en la visión de crear un [Espacio Europeo de Educación](#).

[El multilingüismo es también una de las ocho competencias clave](#) necesarias para la realización personal, un estilo de vida saludable y sostenible, la empleabilidad, la ciudadanía activa y la inclusión social, como se indica en la [Recomendación del Consejo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente](#).

La encuesta se llevó a cabo en los 27 Estados miembros de la UE entre septiembre y octubre de 2023. 26,523 encuestados de 15 años o más y procedentes de entornos demográficos diversos fueron encuestados en sus lenguas nativas. En todos los países se realizaron entrevistas presenciales, complementadas con entrevistas de autofinalización en Chequia, Dinamarca, Malta y Finlandia.

Para más información

[Eurobarómetro especial sobre «Los europeos y sus lenguas»](#)

[Iniciativas de la Comisión para promover el multilingüismo y el aprendizaje de idiomas](#)

IP/24/2686

Quotes:

"Esta encuesta del Eurobarómetro subraya la importancia vital del multilingüismo para fomentar una Unión Europea unida y rica en cultura. Es elogioso ver que los europeos reconocen el valor del aprendizaje de idiomas. Esto no solo refuerza sus oportunidades personales y profesionales, sino que también refuerza nuestra identidad colectiva y nuestro entendimiento mutuo. La Comisión se ha comprometido a promover la diversidad lingüística a través de iniciativas como Erasmus + y Europa Creativa."

Iliana Ivanova, comisaria de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud - 21/05/2024

Personas de contacto para la prensa:

[Johanna BERNSEL](#) (+32 2 298 66 99)

[Flore BOUTIER](#) (+32 2 296 60 43)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono [00 800 67 89 10 11](#) , o por [e-mail](#)