

La Fundación Atresmedia y el SEPIE, unidos para la divulgación de competencias digitales y valores entre los jóvenes

Ambas entidades han firmado un Protocolo General de Actuación para llevar a cabo acciones conjuntas destinadas a impulsar competencias mediáticas, informacionales y digitales destacando los valores comunes europeos y la participación ciudadana activa

La directora general Corporativa del Grupo Atresmedia y directora de la Fundación Atresmedia, Patricia Pérez, y el director del SEPIE, Alfonso Gentil Álvarez-Ossorio, han sellado esta mañana el acuerdo

La primera acción será la difusión del proyecto ["Efecto MIL"](#) de la Fundación Atresmedia, que invita a jóvenes de entre 16 y 25 años a crear vídeos que aborden riesgos digitales, como la adicción a las redes sociales, los retos virales peligrosos o las noticias falsas. El plazo de participación finaliza el 28 de febrero

06/02/2025

La Fundación Atresmedia y el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), organismo que actúa como Agencia Nacional del programa Erasmus+ de la Unión Europea en el ámbito de la educación y la formación en España y que está adscrito al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, han firmado un Protocolo General de Actuación con el objetivo de llevar a cabo acciones educativas conjuntas **entre niños, jóvenes y docentes. Ambas entidades impulsarán proyectos de sensibilización, divulgación e investigación **destinadas a promover y difundir competencias vinculadas al entorno mediático, informacional y digital con especial atención a la integración de los valores comunes europeos y la participación ciudadana activa.****

El acuerdo ha sido firmado este jueves en la sede de Atresmedia por la **directora general Corporativa del Grupo Atresmedia y directora de la Fundación Atresmedia, Patricia Pérez, y el director del SEPIE, Alfonso Gentil Álvarez-Ossorio**. También han estado presentes representantes de ambas instituciones, subrayando la relevancia de esta colaboración para fomentar un uso crítico, ético y responsable de la tecnología y la información en el ámbito educativo.

La primera acción dentro de esta colaboración será la promoción y difusión del proyecto **"[Efecto MIL](#)" de la Fundación Atresmedia, cuya 4ª convocatoria está abierta hasta el 28 de febrero**. Esta iniciativa **invita a jóvenes de entre 16 y 25 años** a crear un vídeo de un minuto en el que, utilizando su creatividad, aborden y propongan soluciones para combatir alguno de los siguientes riesgos digitales: los peligros de los retos virales, el acoso en las redes sociales, el discurso de odio, las noticias falsas y la adicción a las redes sociales.

Durante la firma, **Patricia Pérez** ha destacado: "*En la Fundación Atresmedia llevamos años trabajando en la promoción de las competencias mediáticas, informacionales y digitales de los jóvenes. Esta colaboración con el SEPIE nos permitirá aunar esfuerzos y **hacer llegar nuestros proyectos a un mayor número de estudiantes y docentes.** Entre ellos el proyecto 'Efecto MIL, que ya está ayudando a miles de jóvenes a reflexionar sobre los riesgos del entorno digital, como la adicción a las redes sociales o el discurso de odio, y a proponer soluciones para enfrentar estos desafíos*".

Por su parte, **Alfonso Gentil Álvarez-Ossorio** ha señalado que: "*Una de las prioridades del programa Erasmus+ 2021-2027 es la participación en la vida democrática y la promoción de los valores comunes europeos y el compromiso cívico. Erasmus+ apoya la ciudadanía activa y la ética en el aprendizaje permanente; impulsa el desarrollo de competencias sociales e interculturales, el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. En este sentido, la colaboración con la Fundación Atresmedia propiciará una mayor concienciación de los jóvenes para participar en la vida democrática de su comunidad y una mejor comprensión de lo que significa Europa*".

Un compromiso con la educación y la participación ciudadana

Este acuerdo establece un marco de colaboración para desarrollar proyectos que mejoren la alfabetización mediática, informacional y digital en la sociedad, resaltando la importancia de los valores europeos y la implicación de la ciudadanía.

Entre las principales líneas de actuación se contemplan:

- **Acciones formativas y de difusión para sensibilizar a la sociedad española y europea**, especialmente a jóvenes y docentes, sobre el desarrollo de competencias mediáticas, informacionales y digitales, promoviendo los valores comunes europeos, la participación ciudadana y la democracia.
- **Realización conjunta de proyectos de intervención directa dirigidos a jóvenes y docentes**, enfocados en mejorar sus competencias mediáticas y digitales, incorporando los valores europeos y fomentando la participación activa.
- **Colaboración en la difusión mutua de las actividades** realizadas, con el fin de aumentar el impacto de las iniciativas.

Con esta alianza, **el SEPIE y la Fundación Atresmedia reafirman su compromiso con la preparación de las nuevas generaciones** para afrontar los desafíos del entorno mediático. Así, este acuerdo marca el inicio de una colaboración que pretende extenderse en el tiempo para seguir impactando en el ámbito educativo y social, apostando por la formación en competencias esenciales para la sociedad actual.

Sobre la Fundación Atresmedia:

En la [Fundación Atresmedia](#), fundación corporativa del Grupo Atresmedia, impulsamos la **alfabetización mediática, informacional y digital** de niños, niñas y jóvenes. A través de diversos proyectos, en los que involucramos también a sus familias y a la comunidad educativa, promovemos el desarrollo de las competencias necesarias para gestionar de forma crítica y responsable los medios, la información y los retos que presenta el entorno digital. Asimismo, realizamos campañas de sensibilización para divulgar los derechos digitales de los menores y para promover la implicación de la sociedad en su protección. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo personal y cívico de los niños, niñas y jóvenes para que sean ciudadanos más críticos y libres.

Sobre el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE):

El Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) es la Agencia Nacional en España del programa Erasmus+ de la Unión Europea en el ámbito de la educación y la formación. Erasmus+ es el programa estrella de la Unión Europea para la movilidad académica internacional, que está abierto a prácticamente todos los países del mundo y para todas las personas (estudiantes, aprendices y personal docente de todos los sectores educativos: educación escolar, formación profesional, educación superior y educación de personas adultas). Desde el SEPIE se gestionan las acciones descentralizadas del programa Erasmus+: Acción clave 1 (movilidad educativa de las personas por motivos de aprendizaje) y Acción clave 2 (cooperación entre organizaciones e instituciones).