

Uso educativo de las redes sociales

José Carlos López Ardao, Universidad de Vigo.

Fernando Trujillo, Universidad de Granada.

Charo Fernández, Colegio Salesianos Atocha (Madrid)

Moderador: Felipe Zayas, Centro Virtual Leer.es, Universidad de Valencia.

1. Cuando hablamos de redes sociales, ¿de qué estamos hablando?

Creo pertinente tratar de diferenciar las Redes Sociales de otros medios que ya son familiares, como blogs o wikis, o de plataformas como Moodle. Pero además, también habría que establecer diferencias entre clases de Redes, para que se entienda mejor la potencialidad de unas u otras a la hora de usarlas en contextos didácticos

Carlos López Ardao

No es baladí la pregunta pues, efectivamente, suele confundirse una red social con distintos servicios de la Web 2.0, algunos de los cuales podrían considerarse también redes sociales de alguna forma. Yo he oído incluso alguna vez a un formador de profesores que Moodle era una red social.

En mi opinión, estrictamente hablando, una red social es esencialmente una plataforma que permite el establecimiento de relaciones de interés mutuo entre sus miembros. Estas relaciones se plasman no sólo en la comunicación, sino principalmente en el conocimiento de toda la actividad realizada por los miembros a los que se sigue y en el acceso a las redes de contactos de nuestros contactos para extender y enriquecer nuestra red. Las plataformas de red social más generalistas suelen ofrecer un amplio conjunto de herramientas de comunicación y publicación de contenidos, tales como foros, blogs, wikis, vídeos, documentos, microblogging, etc. Tales redes sociales son empleadas con distintos tipos de finalidades: Comunicación en general, educación, comunicación corporativa, amistad, comunidades de práctica, etc.

Por otro lado, aunque no son plataformas de red social generalistas, también deben considerarse redes sociales aquellas que se crean para compartir algún tipo específico de contenido, como es el caso de YouTube (vídeos), Flickr (fotos), SlideShare (presentaciones), Delicious (enlaces) etc. y por supuesto Twitter.

Fernando Trujillo

Creo que el concepto de "red social" es bastante transparente, aunque ambiguo. Cuando uno piensa qué es una "red social" es fácil imaginar que consiste en un entramado de personas que mantienen relaciones vinculadas a distintas cuestiones de interés común y con distintos niveles de proximidad. En este sentido, todos participamos en diversas "redes sociales": familia, amigos, trabajo, aficiones, etc., son "redes sociales". Lo interesante para mí es que cada una de estas "redes sociales" maneja una serie de símbolos y prácticas que configuran la "cultura" de esa red social: nos entendemos con nuestra familia (no siempre, pero sí a veces jeje) gracias a que compartimos unos símbolos y unas prácticas compartidas: el arroz de los domingos, las vacaciones en la playa, el cumpleaños del abuelo, etc.

Cuando la tecnología permite trasladar el concepto de "red social" a la Red ocurre un fenómeno interesante: la Red expande nuestra "red social" más allá del espacio, la amplía, la diversifica; se multiplican los puntos en contacto y la lista de "cuestiones de interés común" (véanse los grupos de Facebook como "[1.000.000 de firmas para Prohibir a Belen Esteban salir mas en la TV](#)" o "[Yo tb miro hacia arriba cuando veo a otros hacerlo y.....nunca encuentro na](#)"); al mismo tiempo, todos los individuos conectados a través de la Red comparten una serie de símbolos y prácticas que configuran una nueva cultura: cultura-Facebook o cultura-Twitter (tengo mis dudas acerca de cuál de los dos define mejor el momento actual).

Así pues, cuando hablamos de "redes sociales" hablamos de un entorno cultural que se puede definir mediante una serie de rasgos como la construcción de una identidad en la interacción, la búsqueda de elementos compartidos, la integración-comunión en un grupo virtual de referencia, el deseo de expansión de las relaciones a través de la red, la "iconosfera" frente a la "logosfera", etc.

Ahora, desde una perspectiva educativa resta pensar cómo podemos utilizar la Red y las "redes sociales" para contribuir al desarrollo personal y social de nuestros estudiantes.

Charo Fernández

Mis dos compañeros han explicado perfectamente el concepto de red social y estoy totalmente de acuerdo por lo que no voy a abundar más en esta definición. Si me interesa, sin embargo, matizarla cuando se contextualiza y se hace referencia a redes sociales en educación. Para nuestros alumnos y alumnas la red social no es más que una herramienta en la que seguir relacionándose con sus amigos y construir su propia identidad. En su caso no existe diferencia entre mundo real y mundo virtual: lo virtual es una extensión de lo real, o al revés. Redes sociales como Tuenti han sido adaptados por nuestros alumnos como un lugar de encuentro, de charla, de estar y encontrarse con los demás. Por eso es interesante tener en cuenta **qué pasa en ellas**: lo que ocurre en el aula tiene su continuidad en el patio, en la calle y , en la red. Y la transferencia se da también en sentido inverso: lo que ocurre en la red tiene su continuidad en la calle y en las aulas.

Es imposible ignorarlas, no verlas, no ser conscientes de la importancia que juegan en la vida y en las relaciones de nuestros alumnos y alumnas. Como educadores **debemos** estar en este nuevo patio, un nuevo espacio en el que los chicos se mueven como peces en el agua.

2. ¿Qué buena razón darías para usar las redes sociales con fines educativos? ¿Para potenciar qué aprendizajes?

Se trata ahora de que cada uno de vosotros destaque lo que cree que es la principal aportación de las redes sociales en relación con el aprendizaje, en el contexto educativo en que cada uno se mueve.

Carlos López Ardao

Hace año y medio, creé la red social de la Escuela de Teleco de Vigo, llamada [TIC-TAC](#), una red Ning con más de 1000 miembros. La red, que ha tenido y tiene un enorme éxito de participación, nos sirve:

1. Como un medio de comunicación y para compartir contenidos de toda la comunidad (alumnos, ex-alumnos, profesores, padres, profesionales, etc.)
2. Como medio de difusión libre de eventos, noticias, novedades, avisos, ofertas de empleo, ofertas de tesis, trabajos de investigación, proyectos fin de carrera, etc. por parte de cualquier miembro de la comunidad.
3. Como herramienta docente complementaria al aula (discusiones, avisos, repositorio de material, consultas, dudas, etc.)
4. Algunos alumnos para compartir aficiones a través de grupos (club de lectura, fans de alguna serie de televisión, etc.)

Yo creo que una red social de un centro educativo ayuda a estrechar los vínculos físicos existentes. Es como una extensión virtual de la red social física existente en el colegio. Toda esta comunicación es difusa en una red gigantesca como Facebook. Y no es incompatible el uso de uno y otra, al contrario, se complementan perfectamente.

En la actualidad combino una clase en Moodle con un grupo Ning, pues mi ideal de plataforma de formación, en la que estamos investigando y trabajando desde la spin-off recién creada SocialWire Labs, es la que integra perfectamente ambos mundos: la funcionalidad de Moodle (o incluso una plataforma Moodle completa) dentro de una plataforma de red social propia del centro educativo. El objetivo es integrar en la medida que cada uno considere conveniente, el aprendizaje formal (más de Moodle) con el informal (relaciones sociales internas y externas). Es decir, no se trata sólo de cultivar las relaciones dentro de la red social del centro, sino de salir a las redes sociales a relacionarse, pero desde nuestra red, mostrando y enlazando en la red nuestros contenidos (nuestro e-portafolio), logrando así extender cada vez más la red personal de aprendizaje, a la vez que nuestro centro, sus profesores y alumnos son también referenciados, citados, conocidos.

Tradicionalmente el aprendizaje ha sido muy formal, que resulta por supuesto imprescindible, pero también es verdad que ahora, al poder acercar el mundo y las relaciones sociales al aula, también tenemos acceso en ella a un tipo de aprendizaje más informal que antes resultaba imposible. En este sentido, las redes sociales se revelan cómo las herramientas idóneas, por su enorme potencial en este ámbito. En cambio, los LMS como Moodle apenas ofrecen soporte al aprendizaje informal, al no tener en cuenta las relaciones sociales, ni las interacciones con el exterior del aula. Los contenidos no son accesibles fuera del aula, y alguien ajeno al aula no puede opinar, comentar, participar. El modelo de los LMS es el de islas privadas y cerradas.

Como profesor universitario, observo que hay muchos conocimientos que transmito a mis alumnos que podrían ser adquiridos perfectamente en el mismo plazo de tiempo a través de una sosegada lectura. ¿Qué apporto yo aquí? Nada. Cada vez más, prefiero concentrarme y dedicar más tiempo en explicar muy bien aquellos conceptos más básicos e importantes, que además son los que suelen acarrear una mayor dificultad de comprensión. Ahí sí estoy aportando realmente algo al alumno: un aprendizaje más efectivo y mejor, ahorro de bastante tiempo y hacerle comprender qué es importante y qué no lo es tanto. El resto del tiempo puedo dedicarlo de forma mucho más útil a guiarlo en la adquisición informal del resto de conocimientos, que también son importantes para la materia, pero más aptos para el autoaprendizaje.

Internet se está convirtiendo cada vez más en un espacio donde se desarrollan procesos de aprendizaje informal que los sistemas educativos y formativos no pueden obviar.

Fernando Trujillo

Ideas:

- Escuela/Universidad Expandida
- La reproducción frente a la heurística
- Aprendizaje frente a desarrollo de las competencias básicas
- Desarrollo profesional del docente

Charo Fernández

Creo que hay dos maneras de trabajar con las redes sociales en educación:

Actitud reactiva

Como educadores debemos asumir la educación de nuestros alumnos y conseguir que sean buenos ciudadanos digitales. Para ello es imprescindible ESTAR en las redes sociales, entenderlas, usarlas, que nos encuentren en ellas, estar accesibles, observar, preguntar, conseguir que reflexionen sobre su identidad digital y la diferencias existentes entre el poder/deber de nuestra acciones en la red.

En este punto creo que el educador debe actuar exactamente como cuando baja al recreo, al patio. Simplemente se ESTÁ y cuando el alumnos te buscan se contesta, se reacciona, por eso hablo de actitud reactiva, es importante **no invadir los espacios**.

Actitud activa

Es un hecho el que nuestros alumnos y alumnas se mueven bien en este medio. Como ya he indicado, ellos no hacen diferencias entre mundo real y virtual y asumen este medio como una extensión más. Por ello es fácil usar estas herramientas con fines educativos y aprovechar su potencialidad.

Otro detalle importante es la horizontalidad de la red, los educadores y los alumnos están en un mismo nivel: todos participan, todos comentan, todos añaden contenidos... esta característica puede ser muy útil para conseguir que el protagonista del proceso educativo sea realmente el alumno.

3. Se habla mucho actualmente de las redes sociales como elementos del entorno personal de aprendizaje (EPA). ¿Os beneficiáis de las redes para aprender en asuntos relacionados con vuestra profesión? ¿Cómo ocurre? ¿Cuál es vuestra experiencia?

Interesa aquí que destaquéis el papel que cumplen las redes sociales para inscribir a

los docentes -que muchas veces han de enfrentarse a los problemas y a su formación de forma solitaria- en comunidades virtuales que cooperan y comparten. Esta función la ha cumplido hasta ahora la blogosfera educativa. ¿Cuál está siendo vuestra experiencia en este terreno? ¿Cómo valoráis este aspecto del papel de las redes?

Carlos López Ardao

No hay duda de que las redes sociales nos han permitido impulsar de forma absolutamente definitiva el aprendizaje informal, hecho del que nos estamos beneficiando de forma espectacular numerosos profesionales y, en nuestro caso, profesores e investigadores. Y estamos tan convencidos de ello, que deseamos transmitir esta forma de aprender a nuestros alumnos para que se conviertan en grandes autodidáctas sociales.

En mi caso, desde un punto de vista profesional, la red social que más utilizo es Twitter, pero también uso bastante Facebook, la red Ning de la Escuela de Teleco en Vigo, que además uso con fines docentes, y la red Ning EDUREDES que me permite compartir experiencias y estar en contacto con gran cantidad de creadores de redes sociales educativas.

Fernando Trujillo

¿Puede uno hoy ser "profesional" sin participar en las redes sociales? Para mí es fundamental mi participación en la Blogosfera (y ahí Google Reader es la clave), en Twitter-land, en Facebook.

Escribir, como parte fundamental de mi profesión, es una experiencia de construcción de conocimiento a partir del *pool* común que ofrece la red. Me interesa especialmente la "red social" como mecanismo de desarrollo profesional para el profesorado: alivio de angustias, conocimiento de buenas prácticas, búsqueda de inspiración, etc.

Charo Fernández

Se dice que las redes sociales han existido siempre. Sin embargo Internet ha conseguido que podamos ampliar nuestras redes sociales más allá de limitaciones geográficas o lingüísticas. Personalmente creo que las redes sociales, en su sentido más amplio, me han cambiado la vida. Nunca había sido tan fácil contactar con otros, crear grupos de trabajo, organizar encuentros, contar experiencias, y sentir la presencia y cercanía de otros como ahora.

Yo empecé con los blogs, de la mano de Aulablog y los últimos cinco años han sido los más interesantes de mi vida a nivel profesional. La red, pero sobre todo la maraña de contactos y relaciones que he ido entretejiendo estos últimos años es una fuente constante de estímulos, de ánimos, de ideas, de intercambio que consigue que disfrute y valore mi labor diaria en el aula.