

SEMINARIO DEL CONSEJO DE EUROPA EDUCACIÓN,

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y WEB 2.0:

PRESENTE Y FUTURO

MADRID 26-30 abril 2010

MIEMBROS

Esteve Juan Ramón

Edyta Wolowska

Sofia Margarida Castro Barros Correia

Margus Veri

Luisa Carmela Alonso Álvarez

Camino Armiño Garcia

INFORME

1.- Introducción

Aunque existen muchas formas de comunicación útil en el proceso de aprendizaje, la sociedad y los medios que hacen que sea posible están en constante evolución. Es necesario adaptarse a los cambios a los que dan lugar. Si tenemos en cuenta los informes *Horizon 2008 - 2009* que describe el trabajo del *Proyecto Horizon* de *New media Consortium*, nos daremos cuenta que la sociedad y las nuevas tecnologías avanzan a un ritmo imparables. Así, el informe explica como las tecnologías emergentes, sobre todo a través de Internet, se constituyen actualmente en una plataforma fundamental no solo para la docencia sino para el intercambio global de conocimientos. Por tanto, el objetivo de este seminario es el de la aplicación en la escuela a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) la web 2.0 que facilitará que todo esto sea posible.

También hay que recordar que, en referencia a la metodología de los procesos de enseñanza y aprendizaje, tenemos que trabajar las cuatro habilidades lingüísticas, que tendremos que tener en cuenta también a la hora de desarrollar nuestro trabajo

- Comprensión y expresión escritas
- Comprensión y expresión orales

Así, estas cuatro habilidades se pondrán en marcha tanto en el momento de estudiar los contenidos formales como a la hora de realizar los ejercicios que asegurarán el aprendizaje de estos, tanto los correspondientes a cada asignatura como los de ámbito general.

Segundo, el estudiante tiene que ser un participante activo y responsable en el proceso de aprendizaje. El alumno tiene que aprender a aprender. Esto implica la adquisición de estrategias cognitivas de planificación y autorregulación, además de participar con el resto de miembros de la página web 2.0 en la que estemos trabajando.

Tercero, y importantísimo, es obligatorio realizar nuestro trabajo sobre el fundamento básico de las nuevas tecnologías, como son los webs de colaboración, las redes sociales, la inteligencia colectiva o los *podcasts*.

Con todo ello, intentaremos aplicar todo el conocimiento en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación que hemos conocido, aprendido y experimentado durante el seminario y pretendemos ponerlo en práctica en nuestro que hacer diario, y, compartir este conocimiento con nuestros compañeros.

2.- Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información

En este apartado describiremos algunas de las tecnologías emergentes en el ámbito de la docencia, el aprendizaje o la expresión creativa. Lo más importante es el hecho de que algunas de estas ya están en marcha actualmente en Internet.

Una de estas, que se caracteriza por la popularidad adquirida en los últimos cuatro años, son los servicios de hospedaje y compartición de archivos, fundamentalmente el video y la música. Se trata, en definitiva, de que cada usuario capture, edite y después comparta sus archivos con el resto de usuarios de la misma web. Dos ejemplos muy conocidos son www.youtube.com, para compartir videos, y www.goeat.com, para música. Las posibilidades de este tipo de tecnología son grandes, sobre todo en cuanto al aprendizaje colectivo, ya que los alumnos de un curso, pueden crear sus propios archivos y compartirlos con el resto de usuarios, que podrán aprender de aquello que se les ofrece. A través de este tipo de servicio se pueden presentar clips de noticias, programas de aprendizaje, videos y/o canciones de diversos tipos, etc con la utilidad docente que esto implica.

Las webs de colaboración se abastecen, también, sobre la misma idea de compartir conocimiento. Los usuarios son colaboradores, en cuanto al hecho de que cada documento lo crean diversas personas. Se trata, por ejemplo, de editar documentos en grupo, hacer reuniones en línea, intercambiar datos y información en foros o chats, etc.

La banda ancha del móvil resulta hoy en día un recurso muy importante, del que aquí no hemos hablado mucho. No se trata de una nueva tecnología, sino del hecho de que a través del móvil se pueden aplicar estas tecnologías emergentes. Así, gracias a este aparato el usuario puede crear archivos (videos, sonidos, música, documentos, etc), que después podrá compartir en webs de hospedaje o de compartición. También el móvil permite bajar archivos de la red, de manera que una persona podría aprender a través de su celular. Básicamente, es la banda ancha y el hecho de que esta posibilite la conexión a Internet, lo que interesa.

También dentro de la misma línea de compartir encontramos lo que se define hoy en día como *inteligencia colectiva*. La idea básica es que los usuarios compartan sus conocimientos para la creación de un proyecto conjunto. Un claro ejemplo sería la *Wikipedia* (<http://ca.wikipedia.org/wiki/portada>), una enciclopedia alojada en la red donde cada usuario participa introduciendo la información de que dispone sobre diferentes tipos de temas. Las herramientas que ayudan a crear webs basadas en la *inteligencia colectiva* son diversas, desde las webs de colaboración, pasando por los servicios de hospedaje o incluso las redes sociales, que explicaremos a continuación.

Una red social o sistema operativo social, como se conoce formalmente, no es más que la construcción de una red para relacionar a las personas entre ellas. En un primer momento, muy básico, esta herramienta se utilizaba para la búsqueda de pareja y/o amistades, pero hoy en día el futuro de las redes sociales es inmenso y cada vez abarca más ámbitos. Al fin y al cabo, todas y cada una de las tecnologías descritas en este capítulo se basan en la idea de relación entre diversos usuarios de una web, tanto para compartir archivos

creados por ellos mismos como para establecer relaciones o construir un proyecto en grupo. Así, las primeras redes sociales que aparecieron en Internet fueron Hi5 (<http://hi5.com>) y MySpace (<http://www.myspace.com>), aunque ha sido Facebook (www.facebook.com), ([www.tuenti](http://www.tuenti.com)) y (www.Twitter.com) últimamente, las que han ganado terreno en Internet.

En conclusión, todas estas ideas y tecnologías emergentes son las que permitirán la construcción de un aprendizaje en línea que, además, establecerà una red de relaciones entre todo el alumnado, de manera que no solo seguirán los objetivos generales del curso, sino que compartirán y, al mismo tiempo, crearán, conocimiento que les ayudara a aprender asilimando los conocimientos de una forma constructiva.

3.- Retos y desafíos en la web 2.0

Los archivos son la fuente del conocimiento del patrimonio documental que puede estar tanto impreso en papel como en soporte informático, y tiene la intención de preservar, conservar, difundir y comunicar las fuentes primarias. Así, es posible contribuir más aun en la educación informal, formal (escuela) y no formal (archivos-museos-bibliotecas-centros de documentación). Todo esto se podrá hacer posible a través del servicio educativo, que debería estar abierto para trabajar con toda la comunidad educativa a través de la creación de cuadernos y dossiers pedagógicos (maleta pedagógica), proyectos de trabajo, concursos, formación... Siendo así, podrá darse a conocer también a través de la web.02 creando un conjunto de información, intercalada con actividades pedagógicas (actividades interactivas) de acuerdo a los diferentes públicos a los que vaya dirigido.

Un ARCHIVO es de todos y para todos!